











Online-Marketing Manager/-in mit E-Commerce



 Standort	Landshut	 Die nächsten Termine	 Ansprechpartner
 Max. Teilnehmerzahl	Die Teilnehmerzahl beträgt in der Regel 10-16, max. 25.	06.04.2021 - 27.09.2021	Teresa Eichenseer Tel: 0871 2065949-0 landshut@wbstraining.de
 Dauer	121 Tage	04.06.2021 - 24.11.2021	
Unterrichtszeiten	Die Qualifizierung läuft in Vollzeit.	30.07.2021 - 28.01.2022	 Anschrift
 Abschluss / Zertifikat	WBS-Zertifikat		WBS TRAINING Landshut Altstadt 362 84028 Landshut
 Fördermöglichkeit	Bildungsgutschein, Qualifizierungschancengesetz		

> Kursbeschreibung

Digitales Marketing ist das Herzstück für den Erfolg von Unternehmen und Werbetreibenden. In der Weiterbildung Online-Marketing Manager/-in mit E-Commerce erfahren Sie, wie Sie alle etablierten und zukünftigen Teildisziplinen gewinnbringend für sich und IHR Unternehmen einsetzen können. Neben allen Bereichen der personalisierten Kommunikation, werden unter anderem die Einsatzmöglichkeiten von Social Media, Content-Marketing und Voice Marketing betrachtet und das passgenaue Handwerkzeug zum Erstellen von Texten für Mensch und (Such-) Maschine erlernt. Um Ihre Marketingmaterialien in geeigneter Form bereitzustellen, erlernen Sie den professionellen Umgang mit Adobe Photoshop, InDesign und Premiere. Nach diesem Kurs kennen Sie nicht nur die wichtigsten Regeln im SEO (Suchmaschinenoptimierung) und SEA (Suchmaschinenwerbung), sondern haben auch das Know-how, den Erfolg Ihrer Arbeit mittels Marketing-Tools zu analysieren und zu optimieren.

Das i-Tüpfelchen in Ihren Bewerbungsunterlagen. Krönen Sie im Anschluss Ihres Kurses Ihr Marketing Know-how mit einer Zertifizierung von Webmasters Europe e.V.

Wählen Sie zusätzlich zu diesem Kurs einen aus 6 möglichen Zertifizierungsbausteinen (20, 30 oder 40 Tage):

- [Certified Content Marketing Manager \(+20 Tage\)](#)
- [Certified Social Media Manager \(+20 Tage\)](#)
- [Certified Google Ads Manager \(+ 20 Tage\)](#)
- [Certified Search Engine Marketing & Web Analytics \(+40 Tage\)](#)
- [Certified SEO Manager \(+20 Tage\)](#)
- [Certified Web Analytics Manager \(+20 Tage\)](#)

> Aktuelle Kursinformationen

Erleben Sie Weiterbildung neu.

Diese Weiterbildung findet als Live-Online-Kurs in unserem Lernportal [WBS LearnSpace 3D®](#) statt. In der 3D-Simulation treffen Sie auf Ihren Trainer und andere Kursteilnehmer - mit diesen können Sie sich



jederzeit live austauschen.

> Lernziele

Dieser Kurs vermittelt Ihnen Fähigkeiten, die Sie im Performance-Marketing und im E-Commerce benötigen: Sie eignen sich aktuelle Marketing- und Vertriebskonzepte an - von der Planung bis zur Umsetzung. Damit Sie in Zukunft Ihre Zielgruppen erreichen, erlernen Sie das Verfassen von präzise formulierten Texten, die zudem alle Kriterien der Suchmaschinenoptimierung (SEO) erfüllen. Zudem erhalten Sie einen Einblick in relevante Aspekte des Online-Rechts. Mit Hilfe verschiedener Analysetools planen und messen Sie strategisch die Wirksamkeit von Marketing-Kampagnen. Sie lernen erfolgreiche Geschäftsmodelle und Marketingmethoden von Online-Unternehmen kennen und wenden Ihr Know-how direkt in der Praxis an: Im Rahmen der Weiterbildung erstellen Sie Ihren eigenen Online-Shop.

> Zielgruppe

Wenn Sie ein Studium oder eine Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich mitbringen und aktuelle Kenntnisse im Bereich Online-Marketing und E-Commerce erwerben möchten, ist diese Weiterbildung ideal für Sie. Auch für Studienabbrecher/-innen ist dieser Kurs offen. Wenn einer der folgenden Punkte auf Sie zutrifft, ist diese Weiterbildung für Sie geeignet:

- Sie möchten sich im Bereich Online-Marketing, E-Commerce und Performance-Marketing weiterbilden
- Sie möchten beruflich im Online-Marketing tätig werden

> Teilnahmevoraussetzung

Für diese Weiterbildung sollten Sie ein abgeschlossenes Studium oder eine Berufsausbildung im Medien-, technischen oder kaufmännischen Bereich haben. Gute PC-Kenntnisse, eine ausgesprochene Affinität zum Medium Internet und erste Erfahrungen im Bereich Marketing runden Ihr Profil ab. Gleichfalls steht der Kurs auch für Studienabbrecher/-innen offen.

> Inhalte

Einführung in unser Online-Lernformat (1 Tag)

Digitale Kommunikation, Conversion, Online-Recht (20 Tage)

Einführung - Marketing im Wandel der Zeit, der Customer Lifecycle und die Customer Journey, Interessentengewinnung, von der Zielgruppe zur Persona, Relationship Marketing, Texten für Mensch und (Such-) Maschine, Content Marketing, Conversion Optimierung, Medienrecht und Einführung in das Datenschutzrecht

Multi Channel Customer Experience und E-Commerce (20 Tage)

Bestandteile und Zielsetzungen von Cross-, Multi- und Omni-Channel Marketing, Kampagnenplanung und Durchführung, Limbic- und Buyer-Personas, Content Distribution, Analyse und Conversion, Marketing und Vertriebskonzepte in den Social-Media Netzwerken (bspw. Facebook, Instagram, Twitter), Prozesse und Instrumente im E-Commerce, E-Mail Marketing, praxisnahes Realprojekt

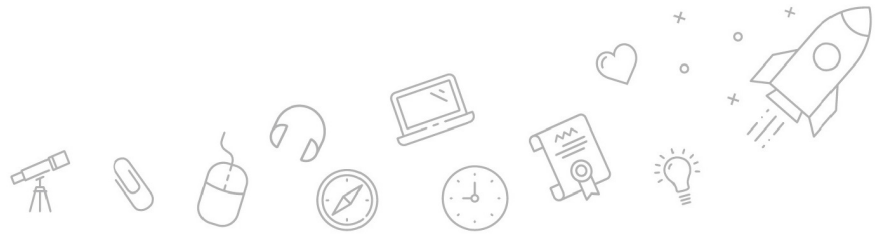
Digitales Marketing: HTML 5 und E-Commerce (20 Tage)

Internet und Protokolle, Risiken im Netz, Grundlagen Webhosting, Shopsysteme im Vergleich, Einsatzbereiche, Strategische Positionierung eines Onlineshops, Planung von E-Commerce-Projekten, Einführung HTML5, CSS3, Besonderheiten einer responsive HTML-Seite mit HTML5, CSS3 und PHP, Abschlussprojekt

Professionelles Desktop-Publishing (20 Tage)

Grundlagen der Bildbearbeitung mit Adobe Photoshop, Grundlagen Layout mit Adobe InDesign, DTP, Druckvorstufe, EPS- und PDF - Ausgabe, Typografie, Layout, programmübergreifendes Abschlussprojekt

Digitales Marketing: Analytics und Video Content (20 Tage)



Grundlagenkenntnisse Video und Audio Assets, Adobe Premiere Pro, Web Analyse Tools und Programme, Social Media Monitoring und Suchmaschinenoptimierung, Rankingfaktoren, SEM, SEA, SEO, Keyword-Challenge (optional), praxisnahes Realprojekt (optional)

Digitales Marketing: Projekt Online-Shop System (20 Tage)

Einen Online-Shop installieren, administrieren und betreiben, individuelle, betreute Projektarbeit

> **Perspektiven nach der Qualifizierung**

Online-Marketing Manager/-innen mit guten Fachkenntnissen im Bereich E-Commerce und Performance-Marketing finden Jobs in Werbeagenturen oder in Marketingabteilungen von Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen. Als Online-Marketing Manager/-in entwickeln Sie zielgruppengenaue Online-Kampagnen und Auftritte für Firmen. Mit umfassenden, aktuellen Kenntnissen des E-Commerce sorgen Sie dafür, dass deren Kunden alle Produkte und Dienstleistungen reibungslos erwerben können. Werden Sie also zum viel gesuchten Spezialisten mit besten Berufsaussichten.

> **Webseite**

[Link zum Kurs](#)

> **Weiterführende Themen**

[Medien, Redaktion und Kommunikation](#)



Die WBS TRAINING und ihre Angebote sind nach der "Akkreditierungs- und Zulassungsverordnung Arbeitsförderung" (AZAV) von der DQS zertifiziert und erfüllen somit bundesweit die Voraussetzungen für verschiedene Fördermöglichkeiten (z.B. Bildungsgutschein). Im persönlichen Gespräch erfahren Sie alles, was Sie noch zum Thema Arbeitsmarktchancen, Förderung, Inhalte, Trainer, Termine und Kursablauf wissen möchten. Unsere erfahrenen Weiterbildungsreferenten nehmen sich Zeit für Sie. Gerne beraten wir Sie auch bei der Wahl Ihres Schulungsortes.*

DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

* Die Teilnahme an unseren Weiterbildungen im WBS LernNetz Live® ist am WBS-Standort in Ihrer Nähe oder mit gesonderter Genehmigung Ihres Kostenträgers auch von zu Hause möglich.



DQS-zertifiziert nach
DIN EN ISO 9001:2015 Reg.-Nr. 015344 QM15
Zulassung nach AZAV Reg.-Nr. 015344 AZAV

